



Jornada de Publicidad Exterior

Jueves, 20 de enero Enero 2011



Agenda de la Jornada

- 09:30 – 10:00** **Café y Bienvenida.**
- 10:00 - 10:15** **Apertura Jornada**
José M^a Frigola, CEO Havas Media Iberia
- 10:15 – 10:45** **El rol de exterior dentro de la nueva planificación de medios**
Camelia de la Nava, Directora de Negociación y Medios MPG España
Jordi Guix, Director General Research & Modelling Havas Media Iberia
- 10:45 – 11:15** **Reach, medienreichweite, cobertura or couverture?**
Daniel Cuende, Director de CUENDE
- 11:15 -11:45** **Innovación en el medio**
Antonio Morales, Director Comercial y de Marketing de CEMUSA
- 11:45 – 12:15** **Pausa-café**
- 12:15 – 12:45** El éxito de la Publicidad Exterior en el mercado anglosajón
CLEAR CHANNEL
- 12:45 – 13:15** Get Your Message Through: Creativity Unlocked.
Neil Sddlestone, JCDecaux



Agenda de la Jornada

13:15 – 14:00 La apuesta de “**EL CORTE INGLES**” por el medio exterior: un caso de éxito
Antonio Moreno, Director de Medios del Corte Inglés
Carmen Alcalde, Directora de la cuenta “El Corte Inglés” de MPG

14:00-15:00 Almuerzo-Cóctel

15:00-16:30 Tengo una pregunta para usted

Jean-Louise Paccalin, Director General de JCDECAUX.
Antonio Morales, Director Comercial y de Marketing de Cemusa
Enrique Ruiz Martín, Director General de CBS
MiguelÁngel Martínez, Director de Publicidad y Marketing de Telefónica
Aristóbulo de Juan, Director General de Clear Channel

Anunciantes invitados

César Goya, Gerente de Medios de Orange
Tomás Garfella, Jefe de Medios del Corte Inglés
Miguel Poveda, CAM
Otros por confirmar

Modera: **José M^a Frigola**, CEO Havas Media Iberia

16:30-16:45 Cierre de la Jornada
Rafael Urbano, Director General MPG Iberia

